

The background of the slide is a dark space scene. On the left, a large, curved, light-colored object, possibly a planet or moon, is visible. In the upper right corner, there is a bright star or galaxy with a lens flare effect. The overall scene is filled with small, distant stars.

A Educação Corporativa: Conceitos e Perspectivas

Marcos Cordioli

Marcos Cordioli é

- Mestre em Educação, pela PUC-SP.
- Professor de cursos de pós-graduação em diversas instituições.
- Presta consultoria de redes e escolas públicas e particulares.
- Atua na área de Educação Corporativa com consultoria em programas de qualificação profissional em diversas empresas.
- Trabalhou na consultoria técnica da Comissão de Educação e Cultura da Câmara dos Deputados
- É assessor da diretoria da Agência Nacional do Cinema – Ancine.

Pressupostos:

- Reestruturação dos processos produtivos
 - Empresas mundiais
 - Implantação de tecnologias de básica física, gerencial e organizacional

Pluralidade de empresas

- **Interrelacionamento:**
 - empresas de tipo toyotistas, fordistas, familiares, artesanais e domésticos.
- **Articulação:**
 - empresas de grande porte às de pequeno e médio porte.
- **Atividades intra-empresas:**
 - em grande escala.
- **Formação de Arranjos Produtivos Locais e distritos empresariais**
 - Articulação: empresas de diferentes porte e tipos que se utilizam diversos tipos de tecnologias.

A organização do trabalho

- As formas de organização do trabalho nas corporações empresariais:
 - Nas empresas de produção de bens físicos
 - Os trabalhadores estão mais operando, fazendo a manutenção e abastecimentos de equipamentos do que fabricando diretamente os produtos
 - Nos setores
 - da indústria criativa, da informação, de serviços e de circulação-distribuição de bens.
 - As funções de trabalho estão mais ligadas à relação entre pessoas e exceção de serviços mais abstratos, organizacionais e gestacionais.

Organização do Trabalho

- As funções de trabalho caracterizam-se por mudanças na cultura das empresas
 - Polivalência de atividades.
 - Promoção de valores das empresas.
 - (programas ambientais, de qualidade, segurança, de identidade com a produção e marcas).
 - Ampliação das relações interpessoais.
 - Processos de padronização (ISOs e similares).

The background of the slide is a dark space scene. On the left, a large, curved, light-colored object, possibly a planet or moon, is visible. In the upper right corner, there is a bright, glowing star or light source. The rest of the background is filled with numerous small, distant stars.

Competência e Qualificação Profissional

7 ● Marcos Cordioli ● www.cordioli.com ● (41)9962 5010
@MarcosCordioli ● @SalaDeAula

A teoria das competências

- Reduziu o alcance e a potencialidade da formação profissional.
- As competências são estabelecidas do ponto de vista da empresa definem:
 - O perfil do profissional e suas funções; e
 - O mapa das competências do quadro funcional.

Qualificação profissional (QP) [1/2]

- **Conceito centrado na formação complexa dos profissionais**
 - Formação escolar básica;
 - Formações profissionais específicas;
 - Qualificações organizacionais;
 - Qualificações Pessoais;
 - Qualificações profissionais tácitas; e
 - Qualificações sociais: questões ambientais; responsabilidade social etc.

Qualificação profissional (QP) [2/2]

- **Conceito em três estágios**
 - Qualificação individual;
 - Qualificação de equipes e corporações; e
 - Qualificação sistêmica.

Desafios dos programas de QP nas empresas [1/2]

- A formação escolar básica e a capacitação tecnológica inicial:
 - Não representam mais uma segurança de qualificação básica requerida para a entrada na empresa;
 - Há um esforço substancial do governo federal em prover a Educação Profissional Tecnológica.

Desafios dos programas de QP nas empresas [1/2]

- Necessidade de estratégias e planos de qualificação profissional nas empresas e corporações.
 - Atuação das agências de formação; e
 - Atuação dos setores de formação corporativa das empresas.

Elementos para definir os processos de qualificação:

- Quem oferta,
- Como oferta;
- A quem oferta;
- Quem financia e
- Quais as opções de oferta.

O sentido das qualificações: as básicas e as estratégicas.

- **Qualificações básicas:**
 - Determinam os elementos fundamentais e mínimos para ação do trabalhador;
 - Não podem ser confundidas com a formação profissional.
- **Qualificações estratégicas:**
 - Demandadas pelo modelo produtivo da empresa:
 - Demandas de tecnologia de base física;
 - Demandas de tecnologias gerenciais; e
 - Demandas de tecnologias operacionais.

Tipos de Formação Corporativa: a formal e a informal [1/2]

- **A informal:**

- Realizada no espaço e no tempo do trabalho; e
- Ocorre na relação entre os profissionais:
 - Por orientação da empresa;
 - Por relações horizontais e verticais entre os trabalhadores; e
 - Tacitamente.

Tipos de Formação Corporativa: a formal e a informal [2/2]

- **A Formal:**

- Ofertada pelo empregador;
- Promovida por órgãos corporativos
 - Desenvolvida por funcionários da própria empresa;
 - Ocorrendo ou não no horário de trabalho; e
 - Ocorrendo ou não nas dependências físicas da empresa.
- Promovida agências externas contratadas pela empresa.
- Ocorrência
 - Pode ocorrer durante o vínculo empregatício; ou
 - Pode ocorrer no período de preparação para a integração na empresa.

Características da Formação Profissional: a específica e a geral

- A específica:
 - Foco:
 - Na operação de equipamentos ou uso de tecnologias;
 - Formas:
 - No local de trabalho
 - (às vezes como componente do próprio equipamento adquirido); ou
 - Em instituições especializadas.

Do caráter de formação profissional: a específica e a geral

- **A geral:**
 - Demandadas por:
 - Setores da economia; ou
 - Segmentos determinados de empresa.
 - Ofertadas pelo empregador; ou
 - Buscada individualmente pelo funcionário, em agentes externos
 - visando o melhor posicionamento no mercado de trabalho ou mesmo no seu grupo intra-empresa.

Período da formação profissional: prévia ou continuada

- **A prévia:**
 - Foco em:
 - aqueles que ainda não estão empregados
 - aqueles que pretendem mudar a sua situação no mercado de trabalho.
- **A continuada:**
 - Complementar;
 - De atualização (com função de atualizar as necessidades do empregado); ou
 - Subsidiária (no sentido de estabelecer base à formação posterior).

Tipologia das agências e agentes de formação profissional [1/2]

- **Na empresa:**
 - Os empregados mais “experientes” “repassam” conhecimentos e técnicas aos mais “inexperientes”; e
 - Profissionais capacitados para este fim nas empresas.
- **As agências e profissionais**
 - que oferecem cursos padrões - tanto para empresas como para indivíduos;

Tipologia das agências e agentes de formação profissional [2/2]

- **As agências e profissionais**
 - que oferecem cursos específicos e adaptáveis à realidade ou à necessidade da empresa;
- **As empresas que vendem ou fabricam produtos que são acompanhados de cursos de treinamento**
 - podem ser realizados na empresa ou num centro específico.

A dark space background featuring a large, curved, light-colored planet on the left side and a bright star with a lens flare in the upper right corner. The text is centered in the middle of the image.

Funções dos departamentos de Educação Corporativa

Organização da educação corporativa [1/2]

- Estabelecimento dos programas de educação corporativa, com objetivos, currículos e projeto pedagógico;
- Formação de formadores;
- Produção dos materiais didáticos; e
- Organização dos eventos de educação corporativa.

Organização da educação corporativa [2/2]

- **Gestão das atividades como evento:**
 - Divulgação e promoção;
 - Inscrições, transporte e acomodações;
 - Definição de currículo e programa;
 - Organização dos materiais pedagógicos;
 - Disponibilização dos recursos de apoio;
 - Estabelecimento da sistemática de avaliação e certificação das atividades; e
 - Instrumento de avaliação institucional.

As grandes agências brasileiras diante do quadro atual

- Entidades sindicais ou de corporação profissionais
- As Escolas Técnicas
- O Sistema S (Senac, Senai, Sanar e Senat)
- O Sebrae

Contatos

Marcos.cordioli@gmail.com

www.cordioli.com

@MarcosCordioli

@SalaDeAula